

**Le Groupement d'Intérêt Public
Brest terres océanes remercie :**

LES COLLECTIVITÉS ET FINANCEURS



LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DU TOURISME



LES ACTEURS TOURISTIQUES



LES MEMBRES ASSOCIÉS



SES PARTENAIRES



Crédits photos Image in France, Glaz pictures, Emmanuel Berthier, Mathieu Le Gall, Yannick Dérennes, BDC production, Marc Monnier, Alexandre Lamoureux, Benjamin Guézet, Le Saint Photographie, GIP BTO Conception et réalisation NorWest design, Mélanie Urien **Impression Cloître Imprimeurs**



10 ANS
DU GROUPEMENT D'INTÉRÊT PUBLIC

BREST TERRES OCÉANES

2015 > 2025

GIP Brest terres océanes
18 rue Jean Jaurès
29200 Brest

contact@brest-terres-oceans.fr
02 57 68 10 80

Site grand public : brest-terres-oceans.fr
Site professionnel : pro.brest-terres-oceans.fr



BRETAGNE^{BE}

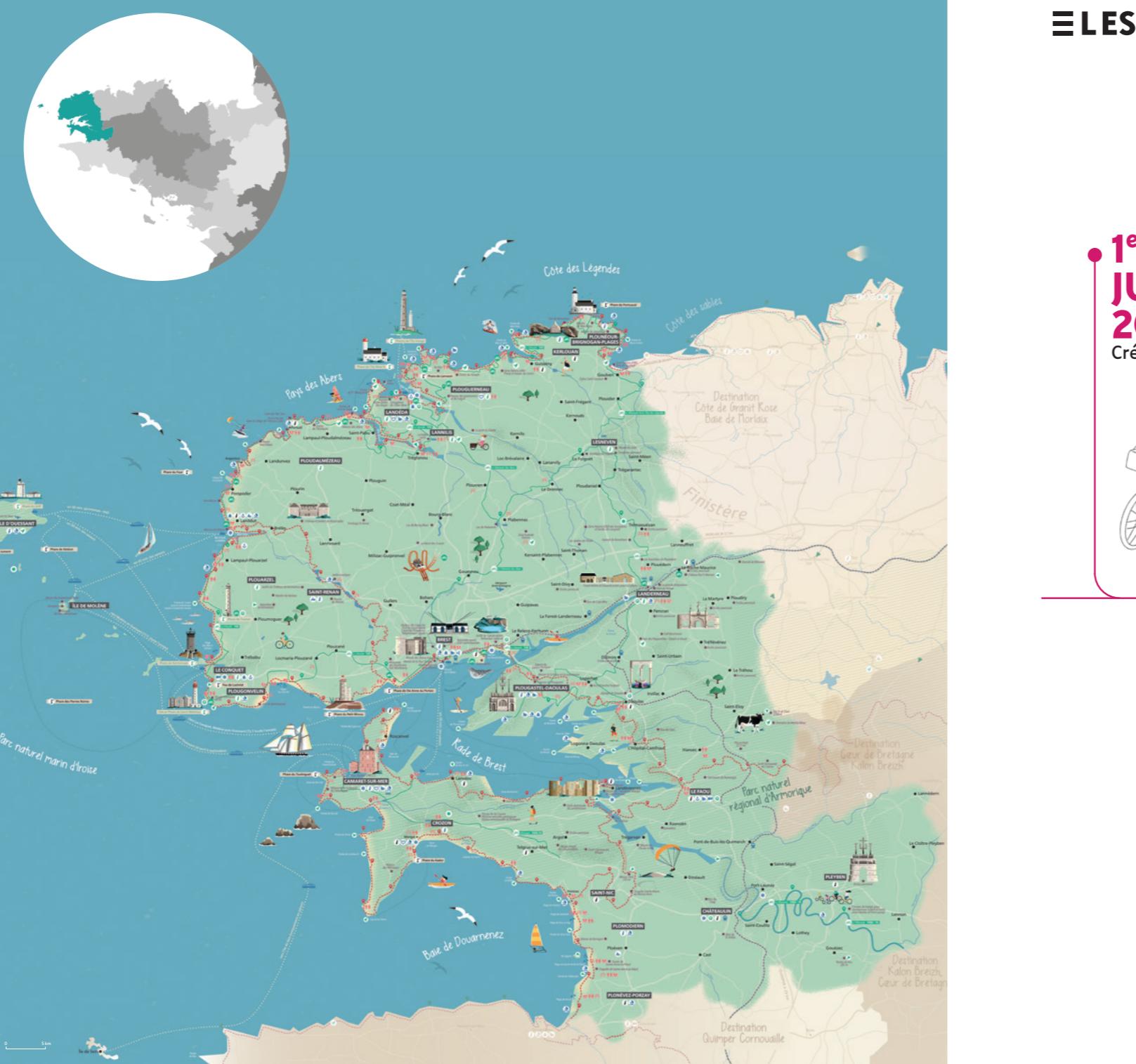
LE MOT DU PRÉSIDENT

En 2015, les collectivités du Pays de Brest font le choix de créer le Groupement d'Intérêt Public (GIP) Brest terres océanes. Cette décision est confortée par la nouvelle politique de la région Bretagne de créer les 10 destinations touristiques. Notre ambition commune : développer la fréquentation touristique de notre destination de manière raisonnée et étalée sur l'année. Afin d'atteindre cet objectif, nous élaborons une stratégie collective, liée à l'identité de la destination et aux attentes des visiteurs. Pour sa mise en œuvre, nous décidons alors de mutualiser nos moyens financiers et humains et d'associer les acteurs publics et privés à la gouvernance du GIP. 10 ans après, nous vous partageons les principales réalisations accomplies collectivement.

Patrick Leclerc,
président du GIP Brest terres océanes

SOMMAIRE

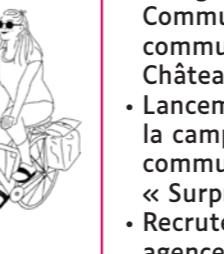
LES DATES-CLÉS	p. 3
LE PORTRAIT DE LA DESTINATION	p. 4
LA FRÉQUENTATION & LES CIBLES	p. 5
LE GROUPEMENT	p. 6
LES 6 AXES STRATÉGIQUES	p. 7 - 13
LA MISSION CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS	p. 14
LE PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL	p. 15



LES DATES-CLÉS

1^{er}
JUILLET
2015

Création du GIP



2020

- Création du réseau des ambassadeurs de la Route des Phares
- Création de l'espace Mer® Brest terres océanes



2017

- Intégration de la Communauté de communes de Pleyben-Châteaulin-Porzay
- Lancement de la campagne de communication « Surprenez-vous »
- Recrutement d'une agence de relations presse



2019

Expérimentation du 1^{er} pôle de services multipraticipes

2016

- Ports escales et participation de la destination aux fêtes maritimes de Brest
- Co-construction de la stratégie (avec 4 axes)
- Lancement de « La Route des Phares »



2021

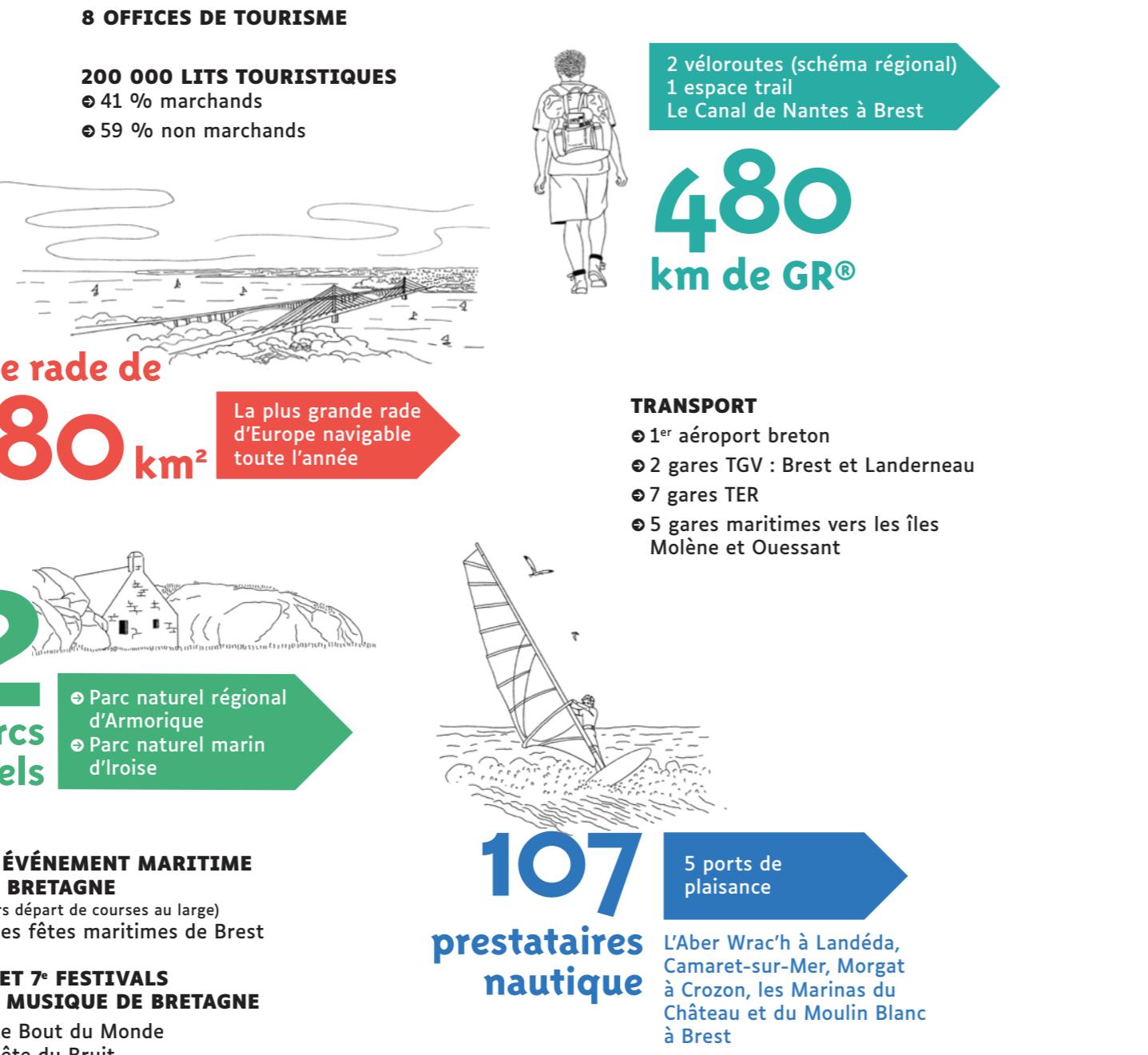
Lancement de l'espace Finis'Trail® Brest terres océanes

2024

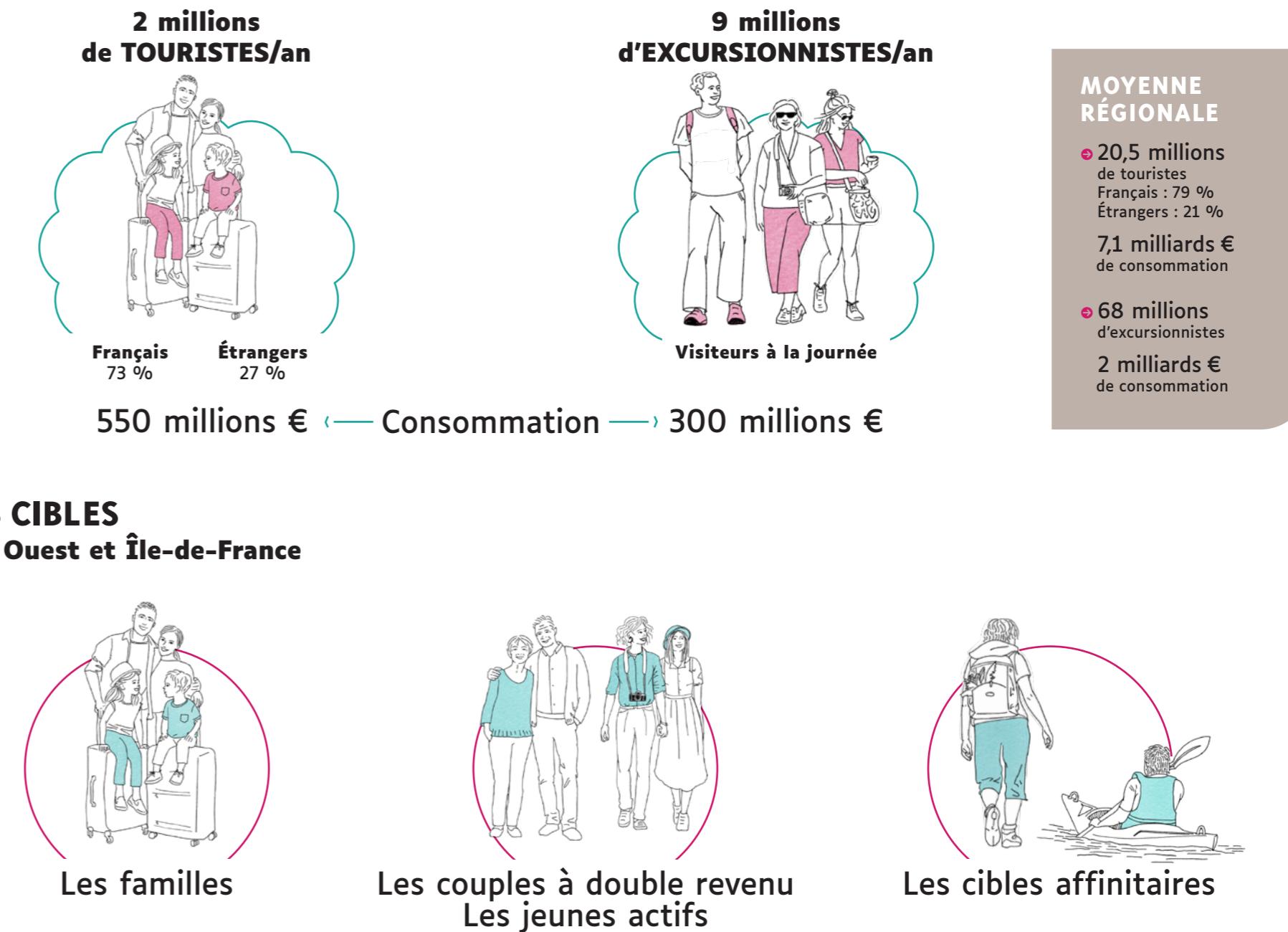
Ports escales et participation de la destination aux fêtes maritimes de Brest



☰ LE PORTRAIT DE LA DESTINATION



☰ LA FRÉQUENTATION



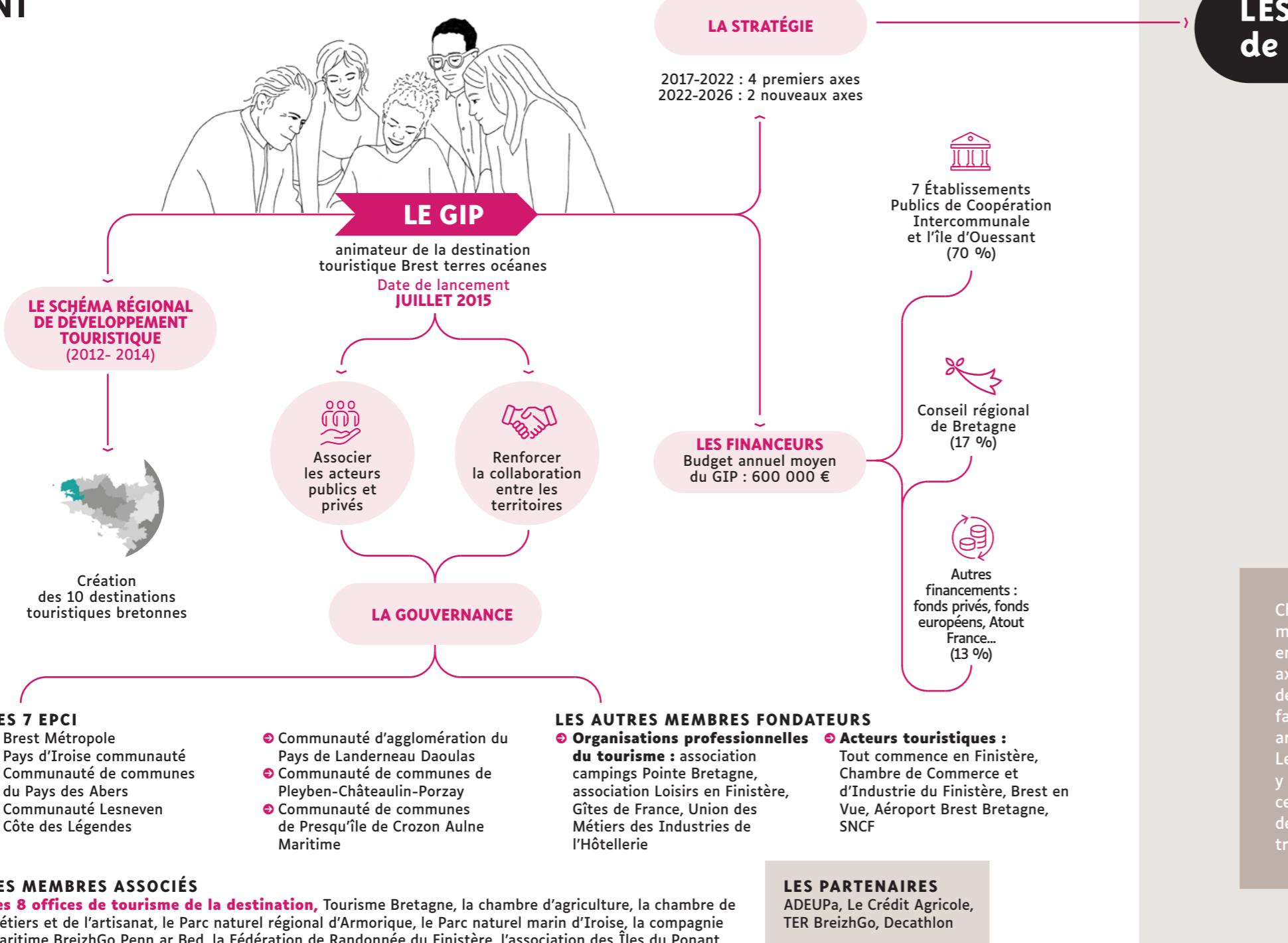
III LE GROUPEMENT

LES OBJECTIFS

- Augmenter ensemble la fréquentation de manière raisonnée et étalée
- Développer et promouvoir ensemble une image touristique forte
- Mobiliser et fédérer pour mettre en œuvre le plan d'actions

LES MISSIONS

- Organisation et développement de l'offre
- Conseil et accompagnement des professionnels
- Promotion et communication



LES 6 AXES STRATÉGIQUES de Brest terres océanes



CULTURES, PATRIMOINES

& TOURISME URBAIN

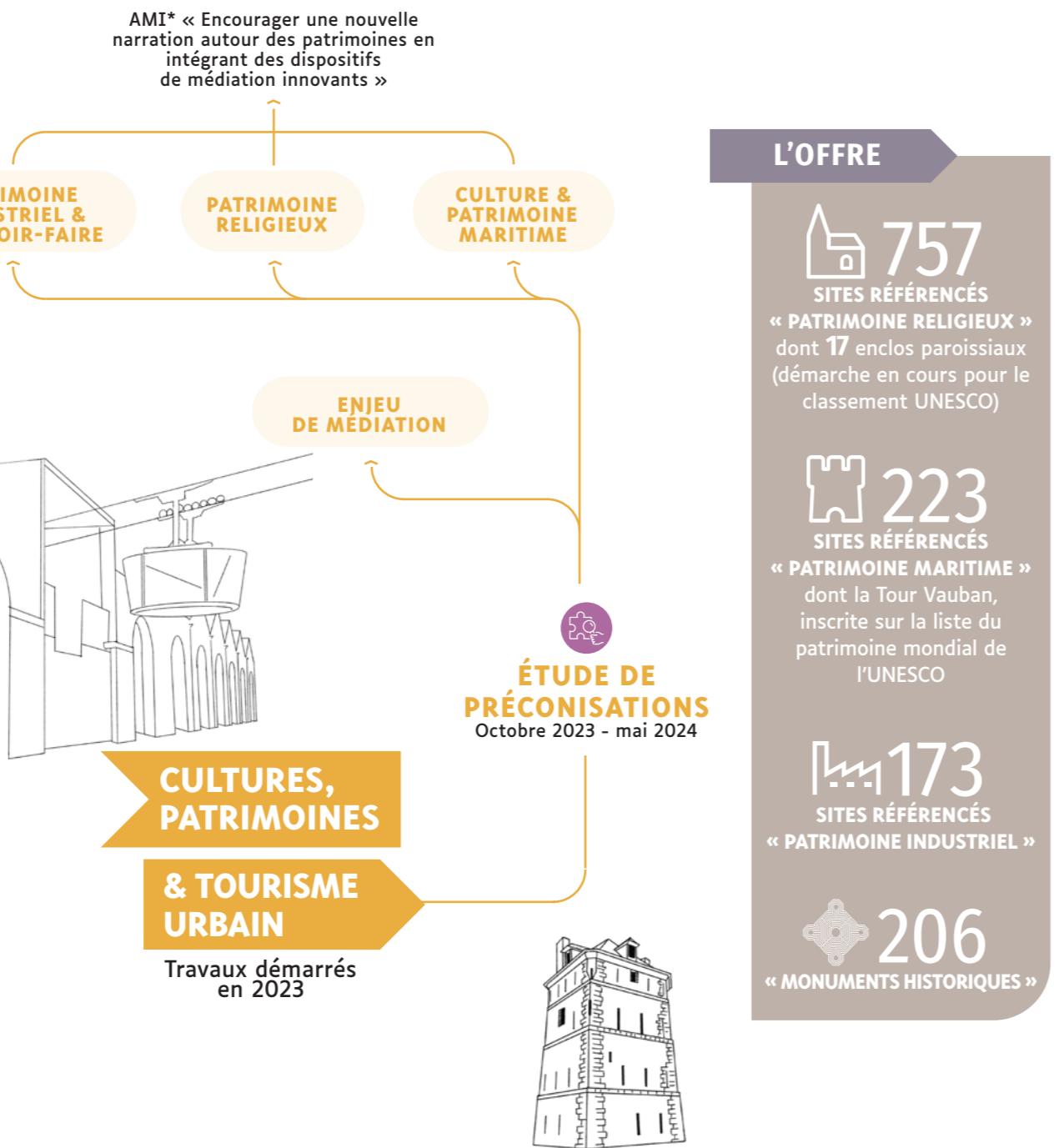
Sur un territoire à l'histoire dense et contrastée, Brest terres océanes affirme une identité singulière à la croisée de la terre et de la mer, entre héritage et modernité. L'axe Cultures, Patrimoines et Tourisme urbain vise à valoriser les patrimoines matériels, immatériels, naturels et urbains, en lien avec les dynamiques culturelles et touristiques actuelles du territoire.



Visite guidée
à Daoulas

Nous disposons d'une offre patrimoniale, culturelle et urbaine dense. L'enjeu majeur repose sur le fait de renforcer la médiation, afin de mieux en assurer la transmission.

Catherine Le Lay,
médiatrice du patrimoine - Les Archikurieux



EXPÉRIENCES NAUTIQUES

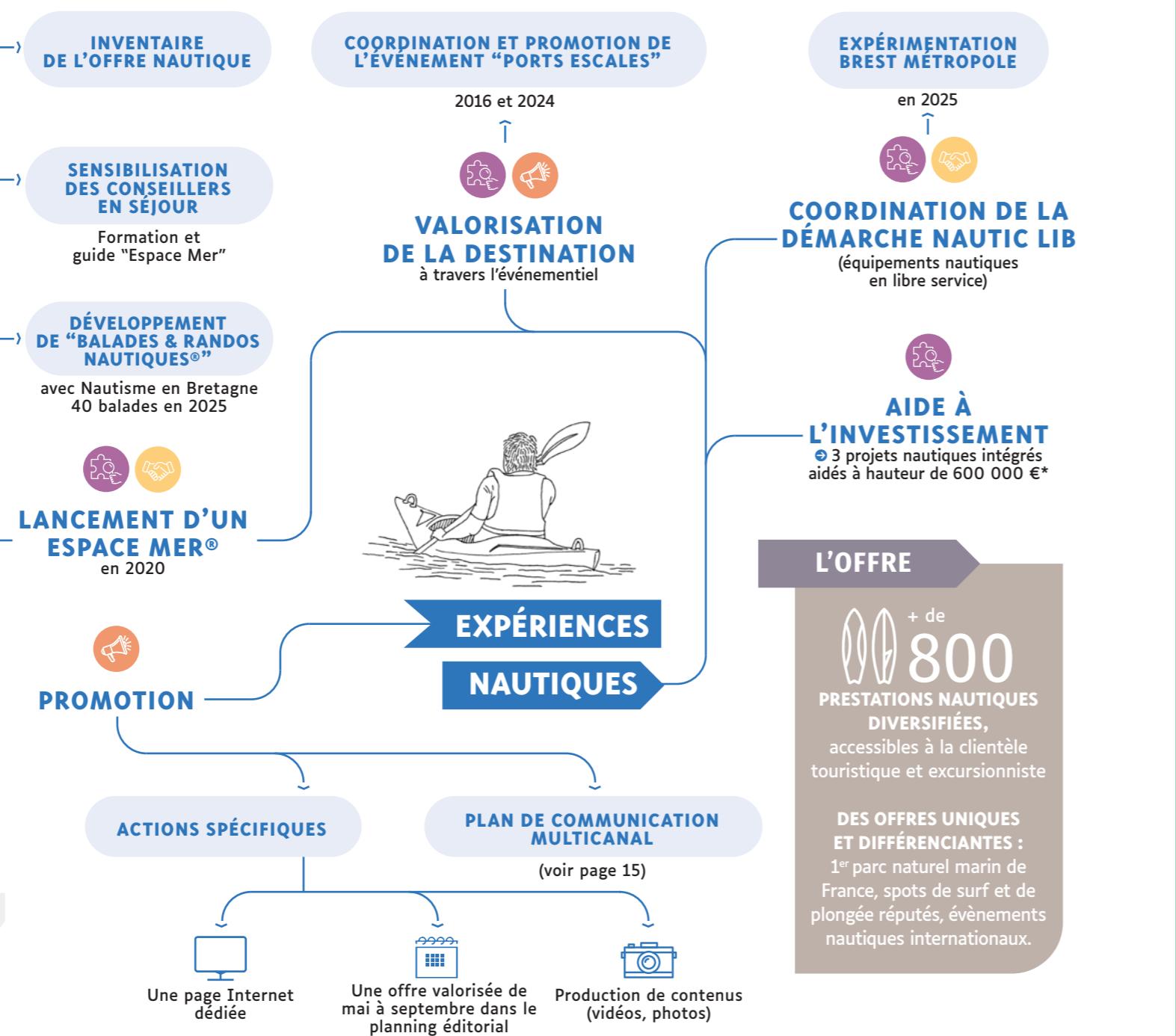
Brest terres océanes bénéficie d'un bassin de pratique privilégié composé de trois abers, d'une rade, d'archipels d'îles ou d'îlots, de deux rivières, du canal de Nantes à Brest, d'un peu de Manche, d'un peu d'Atlantique... et propose de surcroît une offre riche et diversifiée. En tirant profit de ces importants atouts, le GIP Brest terres océanes a pour ambition de faire du nautisme un véritable levier de développement et d'attractivité.



Balade et Rando nautiques® à bord du Loch Monna en rade de Brest

La mer séduit et invite à l'évasion. Glaz Évasion propose des Balades et Rando nautiques® en kayak toute l'année pour découvrir la richesse du patrimoine.

Jérôme Prieto,
responsable Glaz Évasion



TOURISME DURABLE

Brest terres océanes est un territoire d'exception, où paysages marins et patrimoines uniques se rencontrent. Depuis 2021, le GIP accompagne les acteurs du tourisme dans le développement de pratiques durables, valorisant les ressources locales et favorisant la rencontre et la découverte. En 2022, le tourisme durable intègre la stratégie de la destination qui compte aujourd'hui 6 axes. Transversal aux 5 autres axes de la destination, il incarne la responsabilité partagée des professionnels, habitants et visiteurs envers le territoire.



Randonnée sur le GR®34 à Plomodiern

L'accompagnement technique du GIP Brest terres océanes nous a permis de passer de l'intention à l'action en matière de tourisme durable, en bénéficiant notamment du Fonds Tourisme Durable et des dispositifs AMI*.

Franck et Fabienne Ribotta,
gérants du camping de la Presqu'île, Crozon

TOURISME DURABLE

MARQUE ACCUEIL VÉLO

40 labellisés

ACCOMPAGNEMENT RESSOURCES HUMAINES

16 structures accompagnées

MARQUE TOURISME & HANDICAP

14 structures accompagnées

AMI* « ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES TOURISTIQUES DANS LES ENJEUX DES TRANSITIONS »

2024 et 2025

14 lauréats aidés à hauteur de 168 555 €**
(transition sociétale, ressources humaines, innovation...)

FONDS TOURISME DURABLE - ADEME

2021 - 2024

25 acteurs aidés à hauteur de 443 173 €

L'OFFRE

PARC NATUREL RÉGIONAL D'ARMORIQUE

PARC NATUREL MARIN D'IROISE

GEOPARK ARMORIQUE

TOURISME DURABLE

PROMOTION

DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION VERS LES AILES DE SAISON

depuis 2020

ACTIVITÉS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL

(voir page 15)

ORGANISATION ET DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

*AMI : Appel à Manifestation d'Intérêt

FINANCEMENT DE LA RÉGION BRETAGNE

PROMOTION ET COMMUNICATION

** Financement de la Région Bretagne

☰ LA MISSION CONSEILS ET ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS



ANIMATION D'OPÉRATIONS COLLECTIVES

- ⦿ Journée rencontre des acteurs du tourisme avec bourse d'échange de documentations
- ⦿ Interventions thématiques auprès des professionnels (fonds tourisme durable, marque Accueil vélo, marque Tourisme & Handicap, etc.) , institutionnels (CCI du Finistère, OTs...) et partenaires (banques...)



OBSERVATOIRE & ANALYSE

- ⦿ Veille & observatoire (ex. observatoire ADEUPa, suivi fréquentation, tendances marché)



OUTILS À DISPOSITION

- ⦿ Pass pro
- ⦿ Lettre pro trimestrielle
- ⦿ Animation du site pro (infos, actualités, outils pratiques)
- ⦿ Médiathèque (+ de 2 000 photos et vidéos)
- ⦿ Guide conseils espace Mer®
- ⦿ Guide conseils espace Finis'Trail®
- ⦿ Calendrier des animations



ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUALISÉ

- ⦿ Conseils personnalisés (labels, financement, transition durable, etc.)
- ⦿ Mise en relation avec les partenaires
- ⦿ Présentation des dispositifs financiers et d'accompagnements

Le GIP Brest terres océanes nous a conseillé sur les sujets liés aux transitions et nous a accompagnés pour l'obtention des subventions, rendant ainsi possibles nos investissements durables.

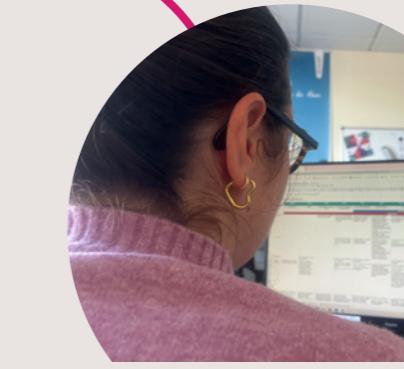
Charlotte Noël,
directrice de l'hôtel de la Plage, Plonévez-Porzay

☰ LE PLAN DE COMMUNICATION MULTICANAL



STRATÉGIE NUMÉRIQUE PARTAGÉE GIP/OFFICES DE TOURISME

- 8 sites offices de tourisme
- 1 site GIP



ÉDITORIAL PARTAGÉ GIP/OFFICES DE TOURISME

Travail collaboratif (pour alimenter canaux numériques, presse, éditions)



CAMPAGNES DIGITALES

- Presse numérique
- Réseaux sociaux
- En partenariat (Tourisme Bretagne, TER BreizhGo, Crédit Agricole...)



RELATIONS PRESSE & INFLUENCEURS

- Accompagnement par une agence (dossiers et communiqués de presse nationaux, veille...)
- Accueil de journalistes et d'influenceurs
- En partenariat (Tourisme Bretagne et Tout Commence en Finistère)

La mobilité bas carbone touristique est au cœur du partenariat noué entre TER BreizhGo et le GIP Brest terres océanes.

Brunilde Loisson,
responsable communication commerciale
& partenariats - TER Bretagne

